

## Reklama wystawiennicza Okna wystawowe i wystawy sklepowe



**Okno otwarte** - oprócz wystawy widoczne jest całe wnętrze sklepu. Niekiedy wystawą staje się cała sala sprzedażowa np.: salony samochodowe, sklepy meblowe, sklepy z akcesoriami telekomunikacyjnymi, punkty usługowe, itp.;



**Okno częściowo zamknięte** - ma ściankę oddzielającą wystawę od wnętrza sklepu, ale tylko na pewnej wysokości.



**Wystawa masowa** - ma za zadanie pokazać cały asortyment sklepu i tym samym wywołać wrażenie obfitości.



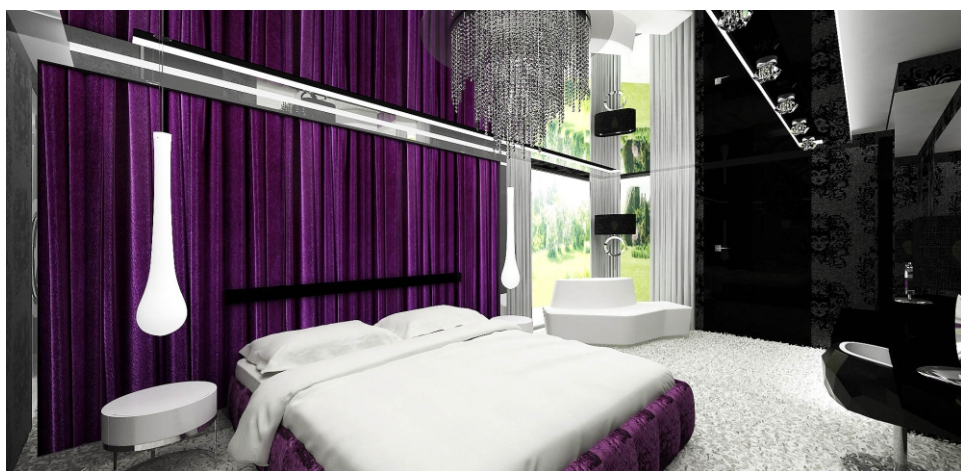
**Wystawa towarowa** - jest zbliżona do wystawy masowej, ale zawiera mniej wyeksponowanych towarów. Wykorzystuje elementy pomocnicze służące właściwemu wyeksponowaniu produktów (np. manekiny, podesty, sznury do zawieszania itp.).



**Wystawa towarowo-dekoracyjna** - elementem równie ważnym jak eksponowany towar staje się w niej dekoracja. Jest ona bardzo często bogata, a nawet ekstrawagancka i zaskakująca.



**Wystawa reprezentacyjna** - główną część wystawy stanowi dekoracja. Jest ona bardzo twórcza. Tego typu wystawy są stosowane przez sklepy nowoczesne, ekskluzywne i firmowe;



**Wystawa sklepowa** jest jednym z najlepszych środków reklamy. Stanowi wizytówkę sklepu.



**Okno zamknięte** - oddziela całkowicie wystawę od wnętrza sklepu. Nie dopuszcza światła dziennego do sali sprzedażowej, ale pozwala tworzyć ciekawą aranżację.



**Gabloty przyścienne** - występuje obok wystaw sklepowych oraz wolno stojące, które całkowicie przeszklone i zastępują tradycyjną wystawę w sytuacji, gdy sklep zlokalizowany jest bardzo nisko (np. w suterenie) lub w głębi budynku lub podwórka.



**Gabloty przyścienne** - występuje obok wystaw sklepowych oraz wolno stojące, które całkowicie przeszklone i zastępują tradycyjną wystawę w sytuacji, gdy sklep zlokalizowany jest bardzo nisko (np. w suterenie) lub w głębi budynku lub podwórka.

**Wystawa okolicznościowa** - związana jest z dopasowywaniem ekspozycji do tradycyjnych okresów świątecznych lub typowych świąt okolicznościowych.



**Wystawa seryjna** - polega na aranżowaniu podobnych lub takich samych wystaw w ramach całej sieci handlowej. Ma za zadanie zatrzymać w pamięci klientów nazwę i znak graficzny producenta.

