

**Kompozycja** to pewna całość powstająca w wyniku zamierzonego uporządkowania elementów składowych, np. przedmiotów, kolorów, tonów.

Do najważniejszych elementów kompozycji należą:

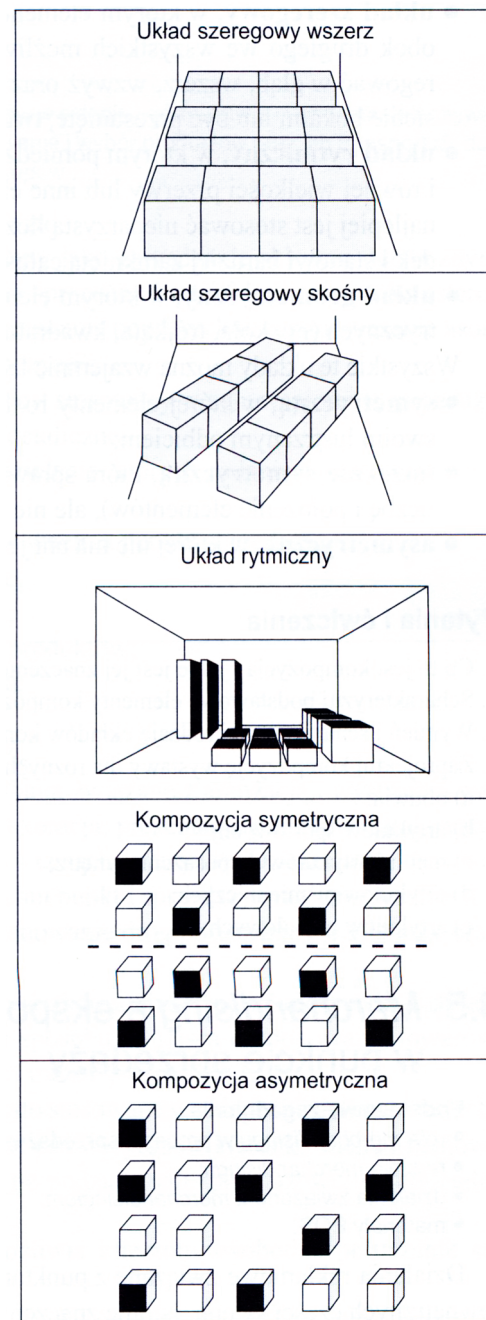
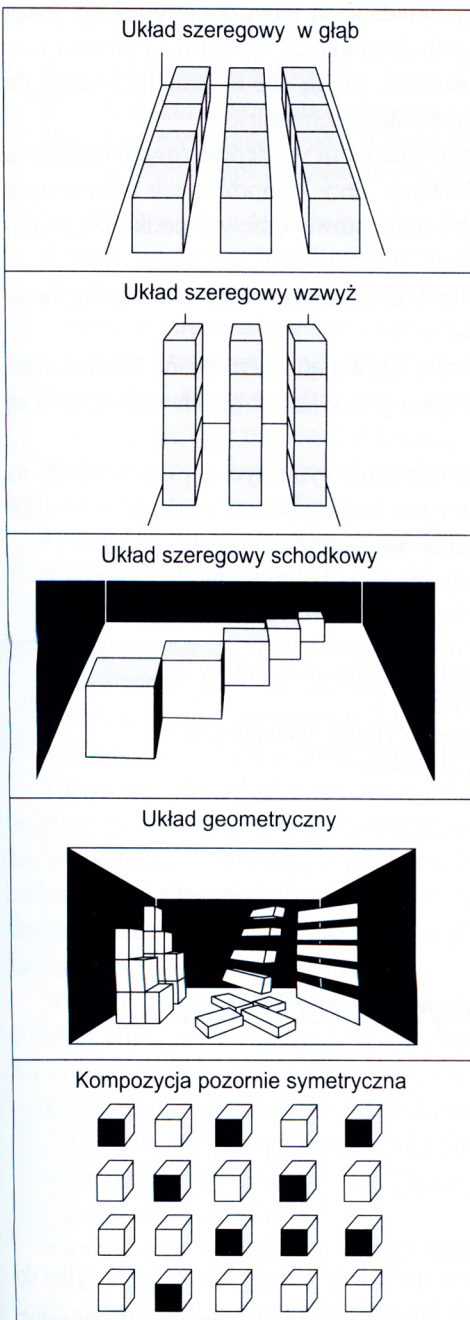
- **Równowaga** - wystawa powinna być zrównoważona, tzn. w jednym miejscu, nie może być zgromadzonych dużo towarów, podczas gdy inne będą puste.
- **Forma** - uzależniona jest od kształtu i struktury elementów kompozycji.
- **Przestrzeń** - to czynnik decydujący o wizualnej spójności kompozycji.
- **Światło** - widzenie przedmiotów uzależnione jest od padającego na nie światła.
- **Kolor** - wpływa na zdolność przyciągania uwagi i oddziaływanie emocjonalne.
- **Ruch** - jest elementem w największym stopniu przyciągającym uwagę.

#### Rodzaje układów kompozycyjnych:

- **Szeregowy** - elementy układane są jeden za drugim lub jeden obok drugiego we wszystkich możliwych kierunkach.
- **Rytmiczny** - pomiędzy elementami występują równo rozłożone i równej wielkości przerwy lub inne elementy.
- **Geometryczny** - elementy ułożone w kształcie figur geometrycznych.

#### Łącząc te układy, możemy otrzymać kompozycje:

- Symetryczną,
- Pozornie symetryczną,
- Asymetryczną.



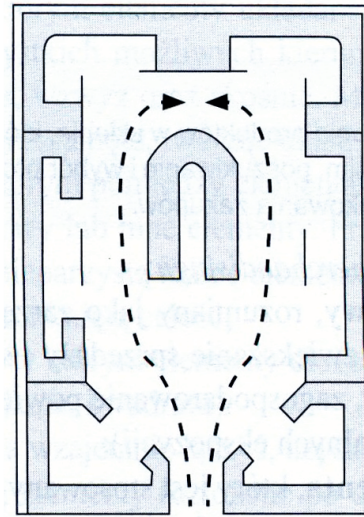
## **Ekspozycja produktów w punkcie sprzedaży**

Wnętrze punktu sprzedaży powinno być zharmonizowane z kolorystyką i stylem fasady. Podstawowe znaczenie ma wybór sposobu i miejsca ekspozycji towarów. Na tej podstawie wyróżnia się trzy rodzaje aranżacji:

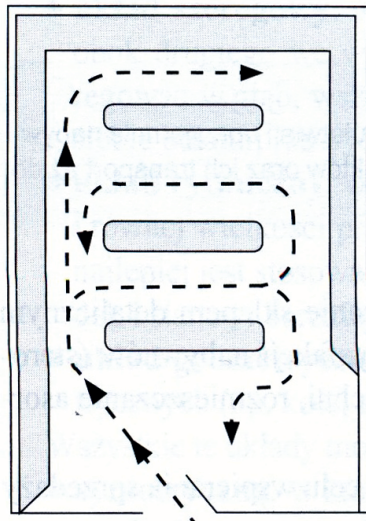
a) Typu ruszt - stosowana w sklepach wielkopowierzchniowych. Jej zadaniem jest wytyczenie kierunku ruchu klientów.

b) Butikowa - polega na podziale sali sprzedażowej na oddzielone od siebie części.

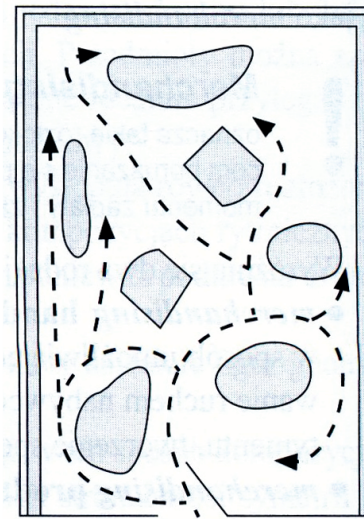
c) Swobodna - umożliwia klientom swobodne poruszanie się i oglądanie produktów.



b) aranżacja butikowa



a) aranżacja typu ruszt



c) aranżacja swobodna

# **Komponowanie ekspozycji produktów**