
Zadanie 1

Produkujesz perforowane płaszcze przeciwdeszczowe. Skalkuluj cenę sprzedaży produktu. Do wyprodukowania jednego płaszcza potrzebujesz

- 2m² folii
- 1 metr bieżący sznurka
- 2 szt opaski ze ściągaczem
- 3rbh (roboczogodzin)

dział zaopatrzenia poinformował nas o kosztach

- 1m² folii – 4zł
- szpula sznurka – 6zł (w szpuli jest 20mb sznurka)
- karton opasek kosztuje 98zł (karton zawiera 40 opasek)

Z działu kadr uzyskaliśmy informację, że koszt roboczogodziny wynosi 11zł

Do każdego wyprodukowanego płaszcza musisz doliczyć koszty ogólnozakładowe w wysokości 20% kosztu produkcji.

Cenę sprzedaży skalkuluj w zależności od wielkości zamówienia. Podstawowa marża to 23%. Jeśli wartość zamówienia na płaszcze przekroczy kwotę 1200zł to nalicz marżę w wysokości 19%. Jeśli wartość zamówienia przekroczy 8000zł obniż marżę do 12%.

Zadanie 2

Hodujesz zielone króliki. Żeby sprzedać królika musisz go karmić i pielęgnować przez rok. W tym czasie królik zje

- 2 worki marchewki (1 worek – 120zł)
- 1 worek kartofli (18zł)
- 20 kg sałaty (1,20 zł za kilogram)
- 2 czekolady z orzechami (3zł za sztukę)

Do opieki nad królikami zatrudniasz 2 pracowników. NA ich pobory musisz miesięcznie przeznaczyć 4800 złotych. Rocznie sprzedajesz 300 królików.

Podlicz wszystkie koszty, jakie ponosisz na wyhodowanie 1 królika.

Dolicz do nich koszty ogólnozakładowe w wysokości 10%.

Skalkuluj cenę sprzedaży 1 królika.

Marżę skalkuluj w zależności od wielkości zamówienia złożonego przez klienta.

Podstawowa stawka to 21%. Jeśli klient zamówi ponad 10 królików obniż marżę do 18%. Przy zamówieniu na 20sztuk lub więcej marża wynosi 16%.
